

იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია ბაზარზე მოთხოვნიდა

The products produced in Imereti region are in demand on the market

გოდერძი შანიძე - ბიზნესისა და მართვის დოქტორი
აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
Goderdzi Shanidze - Doctor of Business and Management
Akaki Tsereteli State University

რეზიუმე: ბიზნესის განვითარება ძირითადად დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად არსებობს წარმოებული პროდუქციის რეალური მოთხოვნა ბაზარზე. ბოლო პერიოდში სულ უფრო მეტად იკვეთება მოთხოვნის გაზრდა ადგილობრივ პროდუქციაზე და რიგ შემთხვევებში მოთხოვნა აღემატება კიდევაც მიწოდებას.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში შიდა საფაკულტეტო საგრანტო პროექტის ფარგლებში 2018 წელს განხორციელდა კვლევა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის, განვითარების პოტენციალის გზების ძიების მიმართულებით. კვლევა შეეხებოდა იმის დადგენას, თუ რამდენად მოიხმარს იმერეთის რეგიონში წარმოებულ პროდუქციას ქ.ქუთაისის სასტუმროები კვებითი მომსახურებისას. ყოველივე ამის დასადგენად თავდაპირველად მოვახდინეთ იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქციის ნიმუშების გაცნობა და შევთავაზეთ სასტუმროებს კვებით მომსახურებისათვის.

კვლევისათვის გამოვიყენეთ შემდეგი მეთოდები: სავლე კვლევა, კაბინეტური კვლევა, რომელიც დაფუძნებული იყო კომპლექსურ, ინტერდისციპლინარულ მიდგომებზე, ანალიზი და სინთეზი. აღნიშნული კვლევების ერთობლივმა გამოყენებამ საშუალება მოგვცა მიგველო უფრო ამომწურავი ინფორმაცია და დაგვესახა არსებული პრობლემების გადაჭრის გზები და შეგვემუშავებინა რეკომენდაციები, რომელთა განხორციელება დაეხმარება რეგიონის საწარმოებს მომავალში წარმატების მიღწევაში.

კვლევამ აჩვენა, რომ მეწარმეები მზად არიან სასტუმროებს კვებითი მომსახურებისათვის სასურველ ფასად მიაწოდონ პროდუქცია თუკი მათ ექნებათ მყარი გარანტია ურთიერთ თანამშრომლობისა.

დასკვნის სახით კი შეიძლება ვთქვათ, რომ იმერეთის რეგიონში, ისევე, როგორც მთლიანად საქართველოში არსებობს ბიზნესის განვითარების პოტენციური შესაძლებლობები. იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია მოთხოვნიდა და მომხმარებელს სურვილი

აქვს, რომ შეიძინოს აღნიშნული პროდუქცია, ხშირ შემთხვევებში მოთხოვნა აღემატება კიდევაც მიწოდებას.

საკვანძო სიტყვები: ბიზნესი; იმერეთის რეგიონი; სასტუმრო; ბიზნესის განვითარების პოტენციალი; მომხმარებლები;

Abstract: Business development mainly depends on how much real demand is there of the produced products on the market. In recent years, there has been more and more increasing demand on domestic production and in some cases the demand even exceeds the supply.

In the framework of Internal Faculty Grant Project in Akaki Tsereteli State University, in 2018 a research was conducted in Imereti region for the search of the ways of development potential for the existed business. The survey was aimed at assessing how much the products produced in Imereti region are used by Kutaisi hotels in food services. In order to find all this out, we first introduced the samples of the products produced in Imereti Region and offered them to the hotels for the food service.

While doing the research I used the following methods: a field research, a study research, based on complex, interdisciplinary approaches, analysis and synthesis. The joint use of these studies has enabled us to get more comprehensive information and to find ways to solve the existing problems and to work out recommendations that will enable the region's enterprises to succeed in the future.

The study has shown that entrepreneurs are ready to provide the hotels with food in desired prices if they have a solid guarantee of mutual cooperation.

In conclusion, we can say that in Imereti region, as well as in whole Georgia there are prospective opportunities for business development, the products produced in Imereti Region are in demand and customers have a desire to buy these products, in most cases the demand is higher than the supply.

Key words: business; Imereti region; hotel; Business development potential; customers;

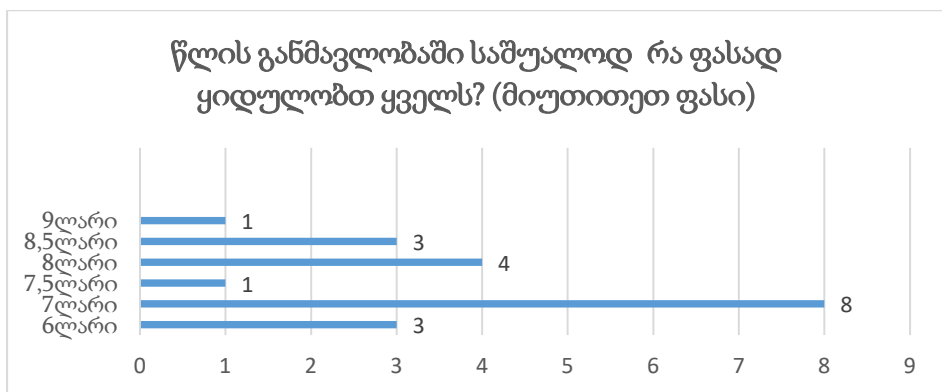
ბიზნესის განვითარება ძირითადად დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად არსებობს წარმოებული პროდუქციის რეალური მოთხოვნა ბაზარზე. ბოლო პერიოდში სულ უფრო მეტად იკვეთება მოთხოვნის გაზრდა ადგილობრივ პროდუქციაზე და რიგ შემთხვევებში მოთხოვნა აღემატება კიდევაც მიწოდებას.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში შიდა საფაკულტეტო საგრანტო პროექტის ფარგლებში 2018 წელს

განხორციელდა კვლევა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის, განვითარების პოტენციალის გზების მიების მიმართულებით. კვლევა შეეხებოდა იმის დადგენას, თუ რამდენად მოიხმარს იმერეთის რეგიონში წარმოებულ პროდუქციას ქ.ქუთაისის სასტუმროები კვებით მომსახურებისას. ყოველივე ამის დასადგენად თავდაპირველად მოვახდინეთ იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქციის ნიმუშების გაცნობა და შევთავაზეთ სასტუმროებს კვებით მომსახურებისათვის.

კვლევისათვის გამოვიყენეთ შემდეგი მეთოდები: საველე კვლევა, კაბინეტური კვლევა, რომელიც დაფუძნებული იყო კომპლექსურ, ინტერდისციპლინარულ მიდგომებზე, ანალიზი და სინთეზი. აღნიშნული კვლევების ერთობლივმა გამოყენებამ საშუალება მოგვცა მიგვეღო უფრო ამომწურავი ინფორმაცია და დაგვესახა არსებული პრობლემების გადაჭრის გზები და შეგვემუშავებინა რეკომენდაციები, რომელთა განხორციელება დაეხმარება რეგიონის საწარმოებს მომავალში წარმატების მიღწევაში.

დიაგრამა 1

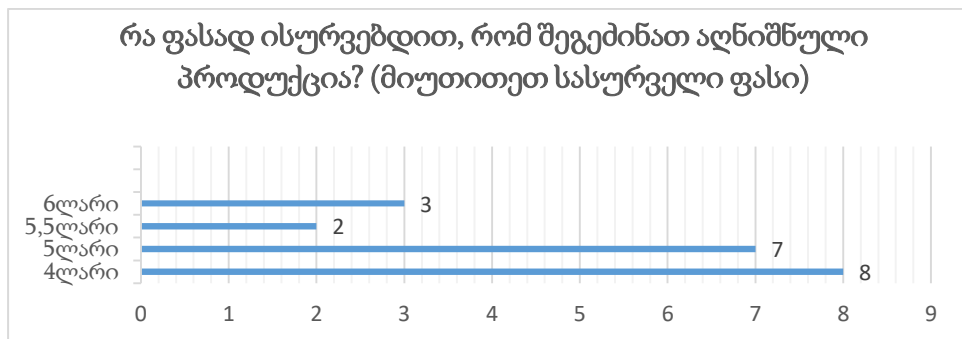


წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

კვლევამ აჩვენა, რომ იმერეთის რეგიონში წამოებული პროდუქცია საკმაოდ ხარისხიანია და მოთხოვნადი გახდა. ჩვენ ამ ეტაპზე ყურადღებას გავამახვილებთ ქ. ქუთაისში ჩატარებულ კვლევაზე და გამოვყოფთ რამდენიმე პროდუქტს (კვლევა ჩატარდა ქ.

ქუთაისის 20 სასტუმროში). კითხვა დასმული იყო შემდეგნაირად: რა ფასად ყიდულობთ აღნიშნულ პროდუქტს, რა ფასად ისურვებდით, რომ შეიძინოთ და გსურთ თუ არა შეიძინოთ იმერეთის რეგიონში წამოებული აღნიშნული პროდუქცია.

დიაგრამა 2



წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

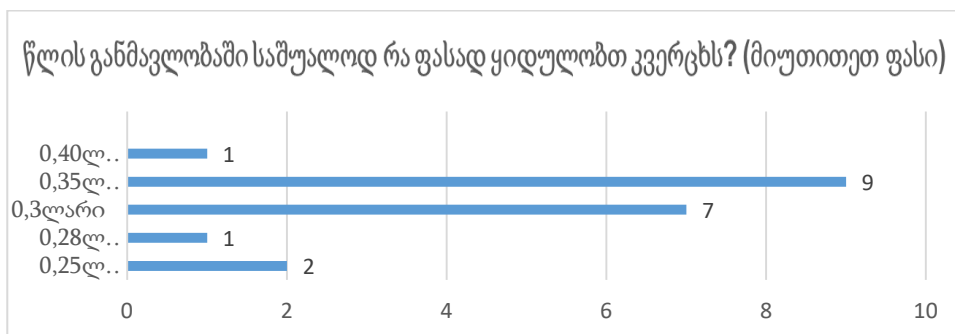
დიაგრამა 3



წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

როგორც დიაგრამიდან ჩანს, გამოკითხულთა 55 % ყველს ყიდულობდა 6-7 ლარად, ხოლო 75 %-ს სურვილი აქვთ ის შეიძინოს 4 – 5 ლარამდე ფასში. ფერმერებთან საუბრის დროს კი გამოიკვეთა, რომ თუკი სასტუმროები იქნებიან მათი მუდმივი მომხმარებლები ისინი მზად არიან მათთვის სასურველ ფასში (5 ლარი სეზონურობის გათვალისწინებით) მიაწოდონ აღნიშნული პროდუქცია.

დიაგრამა 4

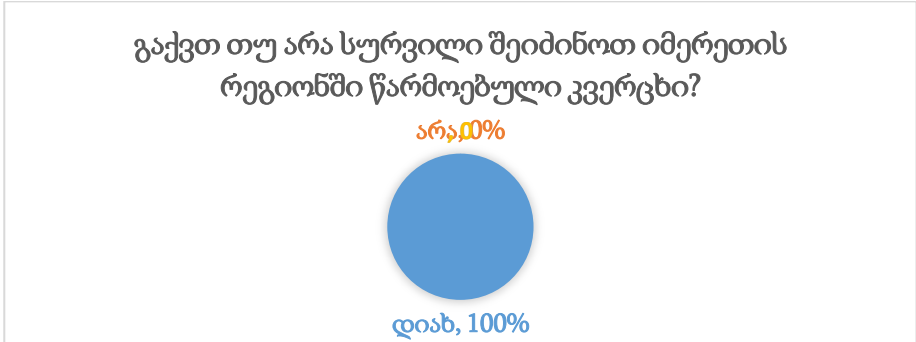


წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი



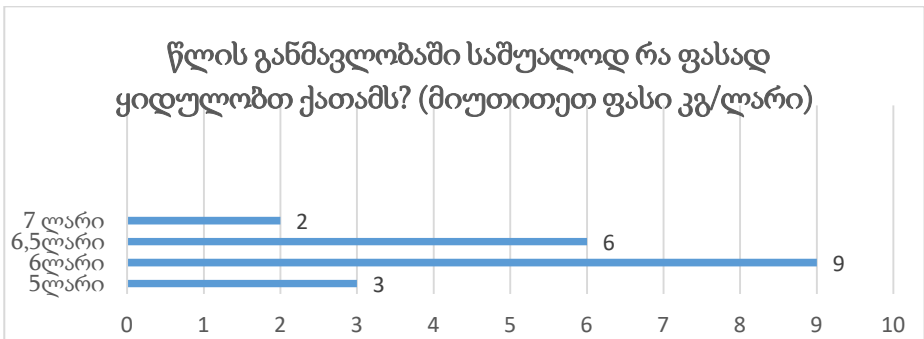
დიაგრამა 5

წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი



წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

როგორც დიაგრამიდან ჩანს, გამოკითხულთა 80 % კვერცხს ყიდულობდა 0,30-0,35 ლარად, ხოლო 75 %-ს სურვილი აქვთ ის შეიძინოს 0,28-0,30 ლარამდე ფასში. ფერმერებთან საუბრის დროს კი გამოიკვეთა, რომ თუკი სასტუმროები იქნებიან მათი მუდმივი მომხმარებლები ისინი მზად არიან მათთვის სასურველ ფასში (0,30 ლარი სეზონურობის გათვალისწინებით) მიაწოდონ აღნიშნული პროდუქცია.



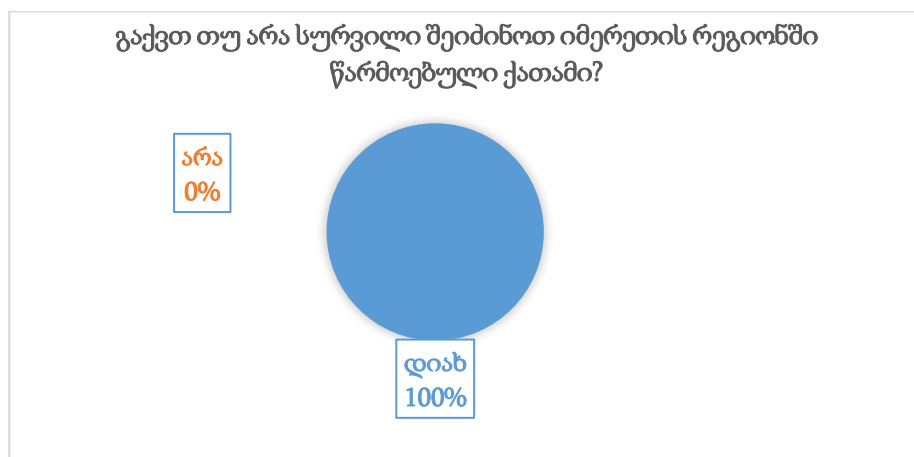
წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

დიაგრამა 8



წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

დიაგრამა 9



წყარო: პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი

როგორც დიაგრამიდან ჩანს, გამოკითხულთა 60 % ქათამს ყიდულობდა 5-6 ლარად, ხოლო 70 %-ს სურვილი აქვთ ის შეიძინოს 5 – 5,5 ლარამდე ფასში. ფერმერებთან საუბრის დროს კი გამოიკვეთა, რომ თუკი სასტუმროები იქნებიან მათი მუდმივი მომხმარებლები ისინი მზად არიან მათთვის სასურველ ფასში (5,5 ლარი სეზონურობის გათვალისწინებით) მიაწოდონ აღნიშნული პროდუქცია.

ანალოგიური შედეგები ფიქსირდება სხვადასხვა პროდუქტებზე (კიტრი, პომიდორი, მწვანე ლეიბი, მინერალური წყალი „საირმე“, ღვინო „ხარება“, თაფლი, ჩაი და სხვა პროდუქტები) თითქმის ყველა პროდუქტზე არის შესაძლებლობა, რომ სასტუმროებისთვის სასურველ ფასად მეწარმეებმა მიაწოდონ აღნიშნული პროდუქცია თუკი მათ ექნებათ მყარი გარანტია ურთიერთ თანამშრომლობისა.

ბიზნესის წამომადგენლები აღნიშნავენ, რომ თუკი სახელმწიფოს მხრიდან იქნება უფრო მეტი მხარდაჭერა ბიზნესისადმი (იგულისხმება ხემისაწვდომი კრედიტები, ახალი ტექნოლოგიების შემოტანაში ხელშეწყობა, სახელმწიფო შესყიდვები და ა.შ.), უფრო მეტად შეძლებენ სასტუმროების და ადგილობრივი მოთხოვნილებების დაკმაყოფილებას.

უნდა აღინიშნოს, რომ იმერეთის რეგიონში ბიზნესის განვითარებას ხელი მნიშვნელოვან წილად შეუწყო სახელმწიფოს მხრიდან განხორციელებულმა პროგრამებმა („აწარმოე საქართველოში“, „მიკრო და მცირე ბიზნესის მხარდაჭერა“, „სასტუმრო ინდუსტრია“, „სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების განვითარება“ და სხვა). ამ მიმართულებით იმერეთის რეგიონი ერთ-ერთი მოწივანეთაგანია ბიზნეს სუბიექტების რეგისტრაციის მიხედვით.

დასკვნის სახით კი შეიძლება ვთქვათ, რომ იმერეთის რეგიონში, ისევე, როგორც მთლიანად საქართველოში არსებობს ბიზნესის განვითარების პოტენციური შესაძლებლობები. იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია მოთხოვნადია და მომხმარებელს სურვილი აქვს, რომ შეიძინოს აღნიშნული

პროდუქცია, ხშირ შემთხვევებში მოთხოვნა აღემატება კიდევაც მიწოდებას.

დასკვნები და რეკომენდაციები:

1. იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია საკმაოდ ხარისხიანია, მოწონება დაიმსახურა და გამოითქვა სურვილი სასტუმროებში უფრო მეტი რაოდენობით გამოიყენონ კვებითი მომსახურეობისას.
2. იმისათვის, რომ სასტუმროებს სასურველ ფასად მიაწოდოს ფერმერებმა პროდუქცია, საჭიროა მყარი გარანტიები ურთიერთ თანამშრომლობითი ხელშეკრულების საფუძველზე.
3. სასურველია, სახელმწიფოს მხრიდან განხორციელებული ბიზნესის განვითარების ხელშემწყობი პროგრამები უფრო გამჭირვალე და ხელმისაწვდომი გახდეს დაინტერესებული ბიზნეს სუბიექტებისთვის.
4. რძის მიმღებმა კომბინატებმა უნდა მოახდინოს მეტი რძის შესყიდვა მიმდებარე სოფლების მოსახლეობიდან, ან გააკეთოს მცირე ფერმა, რათა გაზარდოს ყველის წარმოება და პროდუქცია მიაწოდოს არა მხოლოდ ერთი რეგიონის ბაზარს, არამედ სხვა რეგიონებსაც, სადაც საკმაოდ დიდია მოთხოვნა.
5. მეფრინველეობის მიმართულებით ფერმერებმა უნდა გააფართოვოს წარმოება, უფრო ჯიშიანი ქათმების მოშენების ხარჯზე. ამით საშუალება ექნებათ დააკმაყოფილონ სამომხმარებლო ბაზრის გაზრდილი მოთხოვნები, როგორც კვერცხით ისე ქათმის ხორცით.

გამოყენებული მასალები:

1. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის, ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის შიდა საფაკულტეტო გრანტის ფარგლებში განხორციელებული პროექტის „ბიზნესის განვითარების პოტენციალის შესწავლა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის“ კვლევის შედეგები. 2018 წელი